

СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН (1,2•1,8 м)

г. Саратов, ул. Вольская (ул. Рабочая)

Технические требования к готовому рекламному видеоролику:

- *Формат клипа (видеоролика) - *.mpg, avi, mp4*
- *Размер изображения в пикселях (ширина x высота) – 192 x 304 pix (384 x 608 pix)*
- *Аспект пикселя - 1:1*
- *Битрейт - не менее 10 мбит/с и не более 20 мбит/с*
- *Количество кадров в секунду – 25 прогрессив (полные кадры без полей)*
- *Программа сжатия видеоизображения – h264 (или mpg2, xvid)*
- *Хронометраж ролика кратен 5 секундам*

Технические требования к материалам для изготовления видеоролика:

Основным материалом для создания рекламного видеоролика является сценарий.

Сценарий должен представлять собой подробный перечень планов (раскадровку) с развёрнутым описанием содержания и действия каждого плана, продолжительностью присутствия каждого плана в кадре, сведений по цветовому оформлению текстов, фонов и изображений. Исходные материалы для изготовления рекламного клипа (видеоролика) могут быть предоставлены в формате: DV, AVI, MPEG2

*Графическое изображение – фотографии, компьютерные графические файлы в форматах: *.tif, *.psd, *.eps, *.jpg, *.png, *.gif, *.cdr (все для IBM PC по возможности по слоям и альфа-каналом, все шрифты в кривых)*

Примечание:

- *Логотип и фирменные цвета в палитре – RGB*
- *Все шрифты и логотип в кривых в формате – cdr (Corel Draw)*