

СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН (4,6•3,7 м) г. Энгельс, ул. Максима Горького (ТЦ «Лазурный»)

Технические требования к готовому рекламному видеоролику:

- Формат клипа (видеоролика) - *.avi
- Размер изображения в пикселях (ширина x высота) – 720 x 576 pix
- Количество кадров в секунду – 25 (PAL)
- Программа сжатия видеоизображения – (Xvid Codec)
- Формат звука – PCM 44100 Hz, 16 bits
- Уровень громкости равен 0 db
- Отсутствие дефектов аудиосигнала (хрипы, помехи и т.д.)
- Цветовая палитра – не менее True Color (24 bit)
- Отсутствие в ролике ярких вспышек
- Построчная развертка, квадратные пиксели
- Хронометраж ролика кратный 5 секундам (не более 30 секунд)

Технические требования к материалам для изготовления видеоролика:

Основным материалом для создания рекламного видеоролика является сценарий. Сценарий должен представлять собой подробный перечень планов (раскадровку) с развёрнутым описанием содержания и действия каждого плана, продолжительностью присутствия каждого плана в кадре, сведений по цветовому оформлению текстов, фонов и изображений.

Исходные материалы для изготовления рекламного клипа (видеоролика) могут быть предоставлены в формате: DV, AVI, MPEG2

Графическое изображение – фотографии, компьютерные графические файлы в форматах: *.tif, *.psd (Adobe Photoshop), *.eps, *.jpg, *.png, *.gif, *.cdr (Corel Draw) (все для IBM PC по возможности по слоям и альфа-каналом, все шрифты в кривых)

На носителях типа CD, DVD, USB FLASH DRIVE Цветовая палитра – RGB

Примечание:

- Логотип и фирменные цвета в палитре – RGB
- Все шрифты и логотип желательно в кривых в формате – cdr, (Corel Draw)