

СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН (6•3 м)

г. Саратов, ул. Большая Садовая (ул. Шелковичная)

Технические требования к готовому рекламному видеоролику:

- Формат клипа (видеоролика) - *.mpg, avi, mp4
- Размер изображения в пикселях (ширина x высота) – 480 x 240 pix (1440 x 720 pix, 960 x 480 pix)
- Аспект пикселя - 1:1
- Битрейт - не менее 10 мбит/с и не более 20 мбит/с
- Количество кадров в секунду – 25 прогрессив (полные кадры без полей)
- Программа сжатия видеоизображения – h264 (или mpg2, xvid)
- Хронометраж ролика кратен 5 секундам

Технические требования к материалам для изготовления видеоролика:

Основным материалом для создания рекламного видеоролика является сценарий.

Сценарий должен представлять собой подробный перечень планов (раскадровку) с развёрнутым описанием содержания и действия каждого плана, продолжительностью присутствия каждого плана в кадре, сведений по цветовому оформлению текстов, фонов и изображений. Исходные материалы для изготовления рекламного клипа (видеоролика) могут быть предоставлены в формате: DV, AVI, MPEG2

Графическое изображение – фотографии, компьютерные графические файлы в форматах: *.tif, *.psd, *.eps, *.jpg, *.png, *.gif, *.cdr (все для IBM PC по возможности по слоям и альфа-каналом, все шрифты в кривых)

Примечание:

- Логотип и фирменные цвета в палитре – RGB
- Все шрифты и логотип в кривых в формате – cdr, (Corel Draw)