

## СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН (11•3 м)

г. Саратов, п. Юбилейный, ул. Усть-курдюмская, 11

### Технические требования к готовому рекламному видеоролику:

- Формат клипа (видеоролика) - \*.avi
- Размер изображения в пикселях (ширина x высота) – 1408 x 384 pix
- Количество кадров в секунду – 25 (PAL)
- Программа сжатия видеоизображения – (Xvid Codec)
- Отсутствие звуковой дорожки (имеющаяся будет вырезана)
- Цветовая палитра – не менее True Color (24 bit)
- Отсутствие в ролике ярких вспышек
- Построчная развертка, квадратные пиксели
- Хронометраж ролика 10 секунд

### Технические требования к материалам для изготовления видеоролика:

Основным материалом для создания рекламного видеоролика является сценарий. Сценарий должен представлять собой подробный перечень планов (раскадровку) с развёрнутым описанием содержания и действия каждого плана, продолжительностью присутствия каждого плана в кадре, сведений по цветовому оформлению текстов, фонов и изображений. Исходные материалы для изготовления рекламного клипа (видеоролика) могут быть предоставлены в формате: DV, AVI, MPEG2

Графическое изображение – фотографии, компьютерные графические файлы в форматах: \*.tif, \*.psd (Adobe Photoshop), \*.eps, \*.jpg, \*.png, \*.gif, \*.cdr (Corel Draw) (все для IBM PC по возможности по слоям и альфа-каналом, все шрифты в кривых)

На носителях типа CD, DVD, USB FLASH DRIVE Цветовая палитра – RGB

#### Примечание:

- Логотип и фирменные цвета в палитре – RGB
- Все шрифты и логотип желательно в кривых в формате – cdr, (Corel Draw)